



PLAN DE ACCION 2014

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: ENERO DE 2014

POLITICA	ESTRATEGIA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTOS	META INSTITUCIONAL	META PARA EL 2014	PROCESO RESPONSABLE		
					sostener ocho (8) capacitaciones a los loteros en temas diversos.	Realizar 2 capacitaciones al año con los loteros en temas diversos.	Comercializacion y sorteo		
					Sostener seis (6) eventos ludico-deportivos para los loteros.	Realizar 4 jornadas ludicas al año con los Loteros del Departamento del Quindío.	Comercializacion y sorteo		
					Atención prioritaria a los loteros en las entidades de salud del Departamento.	suscribir 2 convenios con hospitales del departamento para la atencion de los loteros	Jurídica		
"LOTERÍA DEL QUINDÍO ¡LA NUESTRA, LA DE TODOS!"	Promoción, Mercadeo e Investigación	Crecimiento Comercial	La Lotería emprendedora	Jóvenes y mujeres empresarios de lotería	Involucrar once (11) asociaciones para la comercialización de Lotería del Quindío conformadas por la población objeto del proyecto.	Involucrar Cuatro (2) asociaciones para la comercialización de Lotería del Quindío conformadas por la población objeto del proyecto.	Comercializacion y sorteo		
			Consolidación del Club de Abonados y referidos	Expansión a diferentes entidades municipales y departamentales, al igual que la Empresa privada.	Vinculación de 20 entidades territoriales y empresas privadas.	Fidelizar 400 suscriptores del club de abonados	Comercializacion y sorteo		
						Aumentar a 450 los Suscriptores del Club de Abonados.	Comercializacion y sorteo		
					Realizar alianzas estrategicas con distribuidores para la consolidacion y mantenimiento de la red de mercado	Implementar (2) alianzas estrategicas a nivel nacional, para ampliar mercado.	Comercializacion y sorteo		
					Realizar alianzas estrategicas con cinco (5) distribuidores para el aumento de la red de mercado	Realizar (3)alianzas estrategicas con distribuidores para la consolidacion y mantenimiento de la red de mercado.	Comercializacion y sorteo		
					Nueva red de comercialización a través de tenderos.	sostener 18 tenderos a la red de Comercializacion de la Loteria del Quindío.	Comercializacion y sorteo		
					Posicionar la marca en el sector rural	Posicionar la marca en el sector rural.	Comercializacion y sorteo		
					Apertura punto de comercialización Casa Fiscal en la ciudad de Bogotá, D.C.	Apertura de 1 punto de comercialización Casa Fiscal en la ciudad de Bogotá, D.C.	Comercializacion y sorteo		
			Quindío Paisaje Cultural Cafetero.	Lotería del Quindío, cultura y café	Fortalecimiento de Marca	publicidad y comunicaciones Institucionales	La promoción del paisaje cultural cafetero con espacio publicitario en los billetes de la Lotería del Quindío.	Incluir en medios Impresos (Fracciones) Publicidad de (10) Entidades del Departamento del Quindío.	Comercializacion y sorteo



PLAN DE ACCION 2014

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: ENERO DE 2014

POLITICA	ESTRATEGIA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTOS	META INSTITUCIONAL	META PARA EL 2014	PROCESO RESPONSABLE
DEFENSA DE LO PUBLICO Y LO COLECTIVO	En los juegos de suerte y azar la transparencia se pone de moda	Fiscalización de los juegos de suerte y azar	Seguimiento y control al concesionario de apuestas permanentes	Fiscalización integral	Realizar auditorias periodicas	Realizar 24 auditorias periodicas al concesionario	Comercializacion y sorteo
			Control de las rifas, juegos promocionales y "Chance" ilegal.	no a las rifas, juegos promocionales y "Chance" ilegal.	seguimiento y control a las rifas y juegos promocionales. Realizar acciones para el control del juego de "Chance" ilegal.	Autorizar 30 rifas y promocionales durante el año 2013 Realizar 10 acciones para el control del "Juego Ilegal"	Juridica Juridica
		Eficiencia y Eficacia en el manejo de los Recursos	Firmes con la salud de los Quindianos.	Transferencia de recursos a la salud del Departamento	La transferencia efectiva de VEINTICINCO MIL MILLONES DE PESOS M/TE (\$25.000.000.000.00) a la salud.	Transferencias efectivas a la salud de \$6,250 millones de pesos en el 2014	Gestión Administrativa y Finnciera
		GESTIÓN DE CALIDAD	Mejora continúa	Control y calidad para todos	control y calidad	Plan de Accion oficina de control interno y calidad	cumplimiento del plan de accion de la oficina de control interno y calidad aprobada por el comité de control interno

TATIANA URIBE LONDOÑO
GERENTE