



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN DE ACCION**

Codigo: GG-R-04
Version. 02
Fecha de aprobacion:
23/02/2016
Pagina 1 de 1

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
PLAN PADRINO	Consolidar las redes de comercialización locales, regionales y a nivel nacional	Realizar visita a los distribuidores y loteros del Departamento y/o a nivel nacional.	<u># Visitas Realizadas</u> <u># Visitas proyectadas</u>	Semestral	P.E. Comercializacion y Sorteo
		Call Center para atender los 108 Distribuidores del Departamento y/o a nivel nacional.	Call center creado	anual	P.E. Comercializacion y Sorteo
		Reducir 10.000 fracciones la emisión impresa semanal de billetería.	215.000 billetes impresos y distribuidos a los agentes del país.	Anual	P.E. Comercializacion y Sorteo

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
RIA DEL QUINDIO	Fortalecer la Marca Lotería del Quindío en los medios de Comunicación del Departamento y medios de comunicación Nacionales.	Realizar una estrategia o convenio con el Gobierno Departamental y/ o Alcaldía Municipal para pautar en medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y/o televisión.	1 estrategia realizada	Anual	P.E. Comercializacion y Sorteo
		Divulgar la marca Lotería del Quindío en 20 publicaciones mensuales por nuestras redes sociales y por las redes sociales del Gobierno Departamental.	<u># de publicaciones de marca realizadas</u> 20 publicaciones realizadas en redes sociales	Mensual	P.E. Recursos Tecnologicos

PROMOCION LOTEF	Posicionar la Marca Lotería del Quindío en eventos regionales.	Posicionar la Marca Lotería del Quindío en 5 eventos de alto impacto en la Región durante la vigencia 2016	# de vinculaciones realizados en eventos de alto impacto 5 vinculaciones de alto impacto	Semestral	P.E. Comercialización y Sorteo
	Promocionar el Nuevo Plan de Premios de la Lotería del Quindío	Envío de información a 108 distribuidores con información (publicidad) del cambio de Plan de Premios	# envíos con información del nuevo Plan de premios 108 agencias distribuidoras	Anual	P.E. Comercialización y Sorteo
		Divulgar por medios masivos como radio, televisión, prensa el nuevo plan de premios.	masivos 20 promociones proyectadas.	Semestral	P.E. Comercialización y Sorteo

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
CRECIMIENTO COMERCIAL	Realizar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la red de mercado	Realizar alianzas estratégicas con cuatro (4) distribuidores para el fortalecer la red de mercado	Alianzas estratégicas realizadas con cuatro (4) distribuidores para el fortalecer la red de mercado	Semestral	P.E. Comercialización y Sorteo
	Sostenimiento de ventas	Sostener para la vigencia 2016 un promedio de ventas de 85.079 fracciones por sorteo.	Promedio mensual de los sorteos en 85.079 fracciones	Mensual	P.E. Comercialización y Sorteo

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
BIENESTAR SOCIAL PARA LOS LOTEROS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	Programa de Bienestar Social para los Loteros del Departamento del Quindío Implementado	Programa de bienestar social con los Loteros el Departamento	% de cubrimiento de las estrategias propuestas	Semestral	P.E. Comercialización y Sorteo

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA SALUD	Transferencias efectivas a la salud de \$8,752 millones de pesos en la vigencia 2016	Transferencias mensuales efectivas a la salud	Transferencias realizadas / transferencias propuestas	MENSUAL	P.E. Tesorería y Bienes

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
GESTION DE CALIDAD	Recertificación de las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000: 2009.	Auditoría de Recertificación.	Lotería del Quindío Recertificada	Anual	Gerencia

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
CONTROL PARA TODOS	Cumplimiento del plan de acción de la oficina de control interno aprobado por el comité de control interno	Cronograma de Actividades Aprobado por el Comité de Control Interno	100% de las actividades cumplida	mensual	Jefe de Control Interno

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE
------------	------	-------------	-----------	----------	-------------

Fiscalización de los juegos de suerte y azar	Realizar 15 capacitaciones para el control del "Juego Ilegal" en instituciones públicas y privadas	Capacitaciones	100% de las capacitaciones programadas	mensual	P.E. Comercialización y Sorteo
	Realizar 24 auditorías periódicas al concesionario de Apuestas Permanentes	Auditorias físicas y virtuales	24 auditorias realizadas en la vigencia 201	mensual	P.E. Comercialización y Sorteo