



**LOTERIA DEL QUINDIO
PLAN DE ACCIÓN 2020**

Codigo: GG-D-21
 Versión:06
 Fecha de Aprobación: 27/01/2020
 Pagina 1 de 2

OBJETIVO DE CALIDAD	EJES ESTRATEGICOS	COMO LO VOY A HACER (ACTIVIDADES)	META	INDICADOR	RESPONSABLE
CRECIMIENTO	CRECIMIENTO EN LAS VENTAS	Elaborar un plan de mercadeo para la vigencia 2020.	1 Plan formulado	1	
		Elaboración de estudios para analizar viabilidad de un nuevo Plan de premios	Cumplimiento de los estudios al 100%	100% de lo programado	
		Desarrollo de juegos promocionales	Dos (2) juegos promocionales en la vigencia 2020,	2	
		Nuevos suscriptores al club de abonados	Incrementar en 20 abonados en el 1 trimestre y 2 abonados mensuales a partir del 4 mes	220 al finalizar al año	
		Diseñar una estrategia que dinamice las ventas de lotería virtual.	Incrementar la venta virtual al 12% mensual, tomando como linea base 2019.	Que el 12% de la venta total de la loteria corresponda a loteria virtual	
		Realizar 2 retos comerciales con el canal de venta de concesionarios a fin de incrementar .	Incrementar en un 5% a venta durante 8 sorteos durante el periodo de la estrategia	Incremento del 5% en la venta por 8 sorteos	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Capacitaciones, brigadas de salud, auxilio funerario, actividad ludico recreativa, incentivos, plan colillas, distintivo institucional, obsequio navideño, carnetización.	Cumplimiento del plan al 100%	Actividades ejecutadas/actividades programadas	
CLIENTES	APLICACIÓN A ENCUESTA A SATISFACCIÓN	Aplicación encuesta a loteros, comprador final, distribuidores y abonados	Aplicación al 70% de cada población objetivo en loteros, distribuidores y abonados, para comprador final las que se puedan aplicar	4 modelos de encuesta aplicados	Gestión Comercialización y Sorteo
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	RENOVACION DE SOFTWARE Y HARDWARE	Equipos de computo y software	6 equipos y 1 impresora	7	Gestión de recursos tecnologicos
		Equipos para el sorteo	1 equipo electroneumatico	1	

MEJORAMIENTO A LA GESTIÓN	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Auditoria de certificación	Renovación de la certificada	1 Auditoria programada	Gestión administrativa y financiera	
	IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO MIPG	Desarrollo de las 7 dimensiones	Cumplimiento al 100% de las actividades programadas	Actividades ejecutadas/actividades programadas		
	CONTROL JUEGO ILEGAL	Capacitación en control juego ilegal		5	No capacitaciones	Gestión Jurídica
		Diseño de estrategia institucional sobre control juego ilegal		Documento de diagnostico y campañas a realizar en la vigencia 2020-2023 sobre control juego ilegal	1 Estrategia diseñada	
		Jornadas de sensibilización sobre la importancia de jugar legal.		2	No Sensibilizaciones	
POSICIONAMIENTO DE MARCA	DESARROLLO PLAN DE MEDIOS	Redes sociales, whatsapp, pagina web y otros medios publicitarios	Cumplimiento del plan al 100%	Actividades ejecutadas/actividades programadas	Gestión Comercialización y Sorteo	
	GENERACIÓN DE ALIANZAS	Generar alianzas estrategicas para realizar activacion de marca a nivel regional.	2 al año	No de actividades		
	FIDELIZACION DISTRIBUIDORES	Actividades de fidelización a traves de vsitas y estrategias comerciales	Realizar 10 actividades de fidelización del producto.	10		
	FIDELIZACIÓN CLUB DE ABONADOS	Plan de incentivos dirigido a los suscriptores	Cumplimiento del plan al 100%	Actividades ejecutadas/actividades programadas		
	PROMOCIONAR NUEVO PLAN DE PREMIOS	Jornadas de promoción en 3 Departamentos incluido el Departamento del Quindio.	3 Jornadas	3		
SEGURIDAD Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO	CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN TRABAJO	Desarrollo de los planes de trabajo de la ARL y la Loteria	Cumplimiento al 100% de las actividades programadas	Actividades ejecutadas/actividades programadas	Gestión administrativa y financiera	