	LOTERÍA DEL QUINDÍO **PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2024** **"ESPACIOS DE TRANSPARENCIA PARA EL CONTROL DE JUEGO ILEGAL"**	Codigo: GG-D-04 Versión: 04 Fecha de Aprobación: 28/01/202 Página: 1 de 1

Estrategia	Actividad	Meta	Indicador	Recursos		Periodo de ejecución		¿Quién lo ejecuta?	LINEA DE TIEMPO (meses)											
				Tipo	Fuente de información	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. OBJETIVO: CRECIMIENTO EN VENTAS **Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional**																				
CANAL: COMPRADORES / APOSTADORES																				
DESARROLLO DE JUEGOS PROMOCIONALES	Realizar campañas promocionales en las siguientes fechas comerciales con el fin de incrementar la venta de loteria •Día de la madre •Día del padre • Día de la independencia •Amor y amistad •Navidad	Desarrollar cinco (5) campañas promocionales al año	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económico Humanos	Plan estrategico de ventas 2024 Proyecto control juego ilegal 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Juridica												
CREACIÓN DE ESPACIOS DE TRANSPARENCIA	Convertir las oficinas de la lotería del Quindío en un espacio lúdico pedagógico que eduque sobre la cultura de la legalidad realizando 7 visitas al año donde capacitemos e informemos sobre el funcionamiento de la entidad y la importancia de comprar legal. Brindar a los loteros que se encuentran a la entrada de la entidad módulos debidamente identificados para que el publico apostador tenga la tranquilidad al momento de realizar la compra. Para los loteros que venden lotería caminando uniformarlos y carnetizarlos para que estén debidamente identificados	Realizar siete (7) visitas de pedagogia sobre la cultura de la legalidad	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económico Humanos Redes sociales Página web	Proyecto control juego ilegal 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Juridica												
CONCURSO DE FOTOGRAFIA	Realizar un concurso de fotografía del departamento del Quindío con el objetivo de que los Quindianos y los visitantes generen sentido de pertenencia, empoderamiento del territorio y posicionamiento de la marca " Lotería del Quindío", se utilizarán las redes sociales y la página Web como mecanismo de difusión de la estrategia, ya que estas nos permitirán una mejor interacción con los participantes, más seguidores y ampliación de grupos objetivos para que estos se interesen en el mercado de la Loterías teniéndonos como referencia y el sentimiento de cercanía por nuestra marca, jugando un papel importante los jóvenes como nuevo nicho de mercado.	Realizar un (1) concurso de fotografia	Numero	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Proyecto control juego ilegal 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Juridica												

CAMPAÑA ALUSIVA A LOS FELICES GANADORES	Realizar una estrategia para identificar a los ganadores como embajadores de la Lotería del Quindío y difundir a través de las redes oficiales	Implementar una (1) estrategia de difusión de ganadores a nivel nacional	Numero	Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CAMPAÑA CON LOS TAXISTAS DEL AEROPUERTO	Se realizara una estrategia promocional con los taxistas del aeropuerto donde los invitaremos a instalar publicidad de la lotería del Quindío los taxistas que cumplan con la actividad podrán participar en la rifa una vez al mes	Realizar una (1) campaña con los taxistas	Numero	Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2025	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
TRANSFERENCIAS A LA SALUD	Realizar transferencias a la salud	Realizar transferencias por valor de $11000000000 (ACUMULADO)	Valor	Economicos	Informe de transferencias	1/0172022	31/12/2022	Gerente											
CONTAR HISTORIAS INSPIRADORAS	Desarrollar una estrategia que cuente Historias de vida inspiradoras de ganadores de la Lotería del Quindío y difundir a través de medios utilizando piezas graficas	Desarrollar tres (3) historias al año	No. De historias compartidas	Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CANAL: DISTRIBUIDORES																			
VENTAS VIRTUALES DE LOTERIA	Incrementar la venta virtual de loteria	Que el 14% de la venta total de la loteria corresponda a loteria virtual. Linea base. Año 2023	Porcentaje de cumplimiento	Económicos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
RETOS COMERCIALES CON LOS CONCESIONARIOS	Incrementar o sostener las ventas en 8 sorteos durante el periodo de la estrategia	5% en incremento en ventas virtuales (ACUMULADO)	Porcentaje de cumplimiento	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CANAL: NUEVOS DISTRIBUIDORES																			
PROMOCION DE LAS VENTAS POR PSE	Difusión de la campaña de promoción de las ventas on line de la Loteria del Quindio a traves del botón PSE	Realizar una (1) campaña de difusión	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CANAL: ABONADOS																			
NUEVOS CLIENTES CLUB DE ABONADOS	Realizar actividades tendientes a incrementar los clientes del club de abonados	10 clientes nuevos en el trimestre (ACUMULADO)	No. de clientes nuevos	Humanos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
PLAN DE INCENTIVOS	Entregar incentivos o hacer actividades tendientes a fidelizar los clientes del club de abonados	Fidelización de clientes ya existentes en el club de abonados	No. de actividades ejecutadas/programadas	Económicos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
2. OBJETIVO: RESPONSABILIDAD SOCIAL **Desarrollar programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los Loteros del departamento del Quindío**																			
PLAN COLILLAS	Implementar la campaña plan colillas para los loteros del departamento del Quindio	Lanzar una (1) campaña para los loteros	Numero	Económicos Logisticos Humanos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CLINICA DE VENTAS	Realizar clinicas de ventas con los loteros enfocadas a la legalidad y al posicionamiento del nuevo plan de premios.	Realizar seis (6) clinicas de ventas al año	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económicos Logisticos Humanos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
CANAL: NUEVOS LOTEROS																			

INCENTIVO PARA NUEVOS VENDEDORES	Replicar la campaña "Ser lotero paga" (mujeres emprendedoras, jovenes)	Realizar una (1) campaña de reclutamiento de nueva fuerza de ventas durante todo el año	Numero	Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
3. OBJETIVO: CLIENTES Y PARTES INTERESADAS Incrementar la satisfacción de nuestros clientes directos e indirectos mediante la atención oportuna de sus necesidades																			
MEDICION DE LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES	Aplicación encuestas de satisfacción de clientes a (compradores, distribuidores, abonados) y partes interesadas (loteros)	>=90% Deseable	Porcentaje de satisfacciòn de los clientes que califican positivamente el servicio (4-5) / total de clientes encuestados	Humanos Logistico	Encuestas Análisis de datos Informe de resultados	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
4. OBJETIVO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Fortalecer la gestión de la entidad a traves del mejoramiento de todos los procesos																			
PACTO POR LA LEGALIDAD	Formalizar el pacto por la legalidad con el apoyo de COLJUEGOS	Firmar un (1) pacto	Humanos	Humanos Logistico	Normatividad Resolución de conformación Actas de reunion	1/02/2022	31/12/2022	Lider Gestión Juridica											
MESA POR LA LEGALIDAD	Establecer la mesa por la legalidad con el apoyo de la Secretaria de Gobierno del Departamento	Realizar dos (2) reuniones al año	Humanos	Económicos Humanos	Normatividad Resolución de conformación Actas de reunion	1/02/2022	31/12/2022	Lider Gestión Juridica											
JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN	Realizar 4 jornadas de sensibilización sobre el control de juego ilegal	No. de sensibilizaciones	Humanos	Económicos Humanos	Proyecto control juego ilegal 2024	1/02/2022	31/12/2022	Lider Gestión Juridica											
5. OBJETIVO. POSICIONAMIENTO DE MARCA Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional																			
AUMENTO DE SEGUIDOSRES EN PLATAFORMAS DIGITALES	Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales de la lotería, como Facebook, Instagram y demás para mejorar el alcance de los promocionales y sorteos	Incremento mensual de los seguidores de las redes sociales tomando como linea diciembre de 2023	No. de seguidores	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Metricas que arrojan las redes sociales	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
POSICIONAMIENTO DE MARCA	Realizar un video institucional relacionado con los productos que ofrece la loteria del quindio	Realizar 1 video	Numero	Económicos Logisticos Humanos	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comunicación estratégica promocional de la Lotería aumentando la publicación de feeds y piezas gráficas por medio de redes sociales.	Realizar doce (12) piezas publicitarias mensuales	No. de piezas publicitarias	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Metricas que arrojan las redes sociales	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											
REGISTRO DE LA MARCA DE LA LOTERÍA DEL QUINDIO Y DESARROLLO DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO	Registrar la marca de la entidad y desarrollar el manual de identidad corporativo	Relizar 1 registro de marca y 1 un manual de identidad corporativo	Numero	Económicos Humanos Redes sociales Página web	Plan estrategico de ventas 2024	2/01/2024	31/12/2024	Lider Proceso Comercialización y Sorteo											