

Estrategia		Actividad		Meta		Indicador		Recursos				Período de ejecución		LINEA DE TIEMPO (meses)																
								Tipo				Valor a ejecutar		Fuente de información		Fecha Inicial	Fecha Final	¿Quién lo ejecuta?												
								Rubro presupuestal		Valor a ejecutar		Valor a ejecutar		Fuente de información		Fecha Inicial	Fecha Final	Responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. OBJETIVO: CRECIMIENTO EN VENTAS Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional																														
CANAL: COMPRADORES / APOSTADORES																														
DESARROLLO DE JUEGOS PROMOCIONALES		Realizar campañas promocionales en las siguientes fechas comerciales con el fin de incrementar la venta de lotería • Temporada escolar • Día del padre • Día de la madre • Día de la independencia • Amor y amistad • Navidad		Desarrollar seis (6) campañas promocionales al año		No. De actividades programadas/ejecutadas		No. De actividades programadas/ejecutadas				Plan estratégico de ventas 2025 Proyecto control juego legal 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Jurídica														
ACOMPANAMIENTO INSTITUCIONAL A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA GOBERNACIÓN DEL QUINDIO.		Realizar acompañamiento a las actividades de la Gobernación del Quindío con el fin de posicionar la marca y realizar ventas de billetería en las actividades programadas.		Desarrollar diez (10) campañas promocionales al año		No. De actividades programadas/ejecutadas		No. De actividades programadas/ejecutadas				Plan estratégico de ventas 2025 Proyecto control juego legal 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Jurídica														
CAMPAÑA ALUSIVA A LOS FELICES GANADORES		Realizar una estrategia para identificar a los ganadores como embajadores de la lotería del Quindío y difundir a través de las redes oficiales		Implementar una (1) estrategia de difusión de ganadores a nivel nacional (cuando se presenten ganadores)		Numero		Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CAMPAÑA CON LOS TAXISTAS		Se realizará una estrategia promocional "el taxista millonario" con los taxistas del departamento del Quindío, donde a través de la página web y/o de manera presencial podrán inscribir la placa del vehículo y así participar durante los 4 sorteos del mes de diciembre por un premio.		Realizar una (1) campaña con los taxistas		Numero		Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
TRANSFERENCIAS A LA SALUD		Realizar transferencias a la salud		Realizar transferencias por valor de \$11,000,000.00 (ACUMULADO)		Valor		Economicos				Informe de transferencias		1/02/2025	31/12/2025	Gerente y Tesoreria														
CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA LA LEGALIDAD		Desarrollar una estrategia de sensibilización sobre la cultura de la legalidad		Implementar una (1) estrategia de educación de control juego legal		Numero		BTL				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CONTAR HISTORIAS INSPIRADORAS		Desarrollar una estrategia que cuente historias de vida inspiradoras de ganadores de la Lotería del Quindío y difundir a través de medios utilizando piezas graficas		Desarrollar tres (3) historias al año		No. De historias compartidas		Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CANAL: DISTRIBUIDORES																														
VENTAS VIRTUALES DE LOTERIA		Que el 14% de la venta total corresponda a lotería virtual. Línea base. Año 2024		Que el 14% de la venta total corresponda a lotería virtual. Línea base. Año 2024		Porcentaje de cumplimiento		Económicos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
RETOS COMERCIALES CON LOS CONCESIONARIOS		Incrementar o sostener las ventas en 8 sorteos durante el periodo de la estrategia		7% en incremento en ventas virtuales (ACUMULADO)		Porcentaje de cumplimiento		Económicos Humanos Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CANAL: NUEVOS DISTRIBUIDORES																														
PROMOCION DE LAS VENTAS POR PSE		Difusión de la campaña de promoción de las ventas on line de la Lotería del Quindío a través del botón PSE		Realizar una (1) campaña de difusión		No. De actividades programadas/ejecutadas		Económicos Humanos Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CANAL: ABONADOS																														
NUEVOS CLIENTES CLUB DE ABONADOS		Realizar actividades tendientes a incrementar los clientes del club de abonados		5 clientes nuevos en el mes (ACUMULADO)		No. de clientes nuevos		Humanos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
PLAN DE INCENTIVOS		Entregar incentivos o hacer actividades tendientes a fidelizar los clientes del club de abonados		Fidelización de clientes ya existentes en el club de abonados		No. de actividades ejecutadas/programadas		Económicos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
2. OBJETIVO: RESPONSABILIDAD SOCIAL Desarrollar programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los Loteros del departamento del Quindío																														
PLAN COLILLAS		Implementar una estrategia de la campaña plan colillas para los loteros del departamento del Quindío		Lanzar una (4) campañas para los loteros		Numero		Económicos Logísticos Humanos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
VISITA A DISTRIBUIDORES		Realizar visitas a los diferentes distribuidores a nivel nacional enfocadas a la legalidad y al nuevo plan de premios		6 visitas		No. De actividades programadas/ejecutadas		Económicos Logísticos Humanos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CLINICA DE VENTAS		Realizar clínicas de ventas con los loteros enfocadas a la legalidad y al plan de premios a nivel nacional		Realizar seis (6) clínicas de ventas al año		No. De actividades programadas/ejecutadas		Económicos Logísticos Humanos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
CANAL: NUEVOS LOTEROS																														
INCENTIVO PARA LOS LOTEROS NIVEL NACIONAL		Realizar un incentivo a nivel nacional para los promocionales que va a realizar la entidad que consistirá en pagar a lotero un valor de \$500.000 por cada venta del número del premio mayor sin serie.		Desarrollar dos (2) campañas		No. De actividades programadas/ejecutadas		Económicos Logísticos Humanos				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
INCENTIVO PARA NUEVOS VENDEDORES		Realizar una parrilla de contenido para replicar la campaña "Ser lotero paga"		Realizar una (1) campaña de reclutamiento de nueva fuerza de ventas durante todo el año		Numero		Redes sociales Página web				Plan estratégico de ventas 2025		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
3. OBJETIVO: CLIENTES Y PARTES INTERESADAS Incrementar la satisfacción de nuestros clientes directos e indirectos mediante la atención oportuna de sus necesidades																														
MEDICION DE LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES		Aplicación encuestas de satisfacción de clientes a (compradores, distribuidores, abonados) y partes interesadas (loteros)		Realizar un 90% de las encuestas en los diferentes grupos		Porcentaje de de los clientes que califican el servicio (4-5) / total de clientes encuestados		Humanos Logístico				Encuestas Análisis de datos Informe de resultados		1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														

4. OBJETIVO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN																
Fortalecer la gestión de la entidad a través del mejoramiento de todos los procesos																
MESA POR LA LEGALIDAD	Seguimiento al pacto por la legalidad	Realizar las reuniones al año	Realizar tres (3) reuniones al año	Económicos Humanos				Normatividad Resolución de conformación Actas de reunión	1/02/2025	31/12/2025	Lider Gestión Jurídica					
SENCIBILIZACIÓN POR LA LEGALIDAD	Realizar Jornada lúdico pedagógicas para sensibilizar de una manera creativa a través de la cultura la importancia de jugar legal	Realizar 4 campañas	Realizar cuatro (4) reuniones al año	Económicos Humanos				Proyecto control juego ilegal 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo y Jurídica					
JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN	Realizar 4 jornadas de sensibilización sobre el control de juego ilegal	Realizar sensibilizaciones	No. De cuatro (4) sensibilizaciones	Económicos Humanos				Proyecto control juego ilegal 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Gestión Jurídica					
5. OBJETIVO: POSICIONAMIENTO DE MARCA																
Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional																
AUMENTO DE SEGUIDORES EN PLATAFORMAS DIGITALES	Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales de la lotería, como Facebook, Instagram y demás para mejorar el alcance de los promocionales y sorteos	Incremento mensual de los seguidores de las redes sociales tomando como línea diciembre de 2024.	No. de seguidores	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Metricas que arrojan las redes sociales	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo					
POSICIONAMIENTO DE MARCA	Realizar piezas publicitarias para las redes sociales	Realizar doce (12) piezas publicitarias mensuales	No. de piezas publicitarias	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Metricas que arrojan las redes sociales	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo					
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	Realizar un concurso de fotografía con el objetivo de posicionar la lotería en otros nichos del mercado.	Realizar un (1) concurso	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programada s/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo					
REGISTRO DE MARCA	Iniciar trámite de registro de marca de la Lotería del Quindío	Verificación de cuatro (4) etapas en cumplimiento para el registro de la marca	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programada s/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Jurídica					
MURAL POR LA LEGALIDAD	Realizar un mural donde a través del arte transmitamos un mensaje de control juego legal presencia de marca.	Realizar un (1) mural	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programada s/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo					
NUESTRA HISTORIA	Diseñar una pieza grafica de la historia de la lotería del Quindío con el objetivo de educar sobre el papel que ha cumplido la lotería en el departamento y la importancia en las transferencias a la salud	Realizar una (1) pieza	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programada s/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2025	1/02/2025	31/12/2025	Lider Proceso Comercialización y Sorteo					