| | | |
|---|---|---|
| | **LOTERÍA DEL QUINDÍO**<br>**PLAN DE ACCIÓN 2021** | Codigo: GG-D-04<br>Versión: 03<br>Fecha de Aprobación:<br>27/01/2021 |

***ESTRATEGIA: CRECIENDO PARA LA SALUD"***

| Actividades | Meta | Indicadores | Recursos | | Periodo de ejecución | | ¿Quién lo ejecuta? | LINEA DE TIEMPO (meses) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Tipo | Fuente de información | Fecha inicial | Fecha Final | Responsable | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1. OBJETIVO: CRECIMIENTO**<br>**Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de juegos promocionales (mega raspa) | 1 juego | No. de juegos promocionales | Económicos Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/12/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Suscribir clientes al club de abonados | 3 clientes nuevos al mes | No. de clientes nuevos | Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Incrementar las ventas virtuales de Loteria | Que el 12% de la venta total de la loteria corresponda a loteria virtual. Linea base. Año 2020. | Porcentaje de cumplimiento | Económicos Humanos | SIL (reporte ventas virtuales) | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Realizar 2 retos comerciales que permitan el incremento de las ventas virtuales | Incremento en un 5% de las ventas en 8 sorteos durante el periodo de la estrategia | Porcentaje de cumplimiento | Económicos Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Realizar transferencias al sector salud | Realizar las transferencias al sector salud por valor de $ 9.200.000.000 | 12 transferencias al año | Económicos | Informe de transferencias | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Gerente | | | | | | | | | | | | |
| **2. OBJETIVO: RESPONSABILIDAD SOCIAL**<br>**Desarrollar programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los Loteros** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de estrategias del programa de responsabilidad social para los loteros | 100% de cumplimiento | No. de actividadesd programadas/ejecutadas | Económicos Logisticos Humanos | Programa de responsabilidad social | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| **3. OBJETIVO: CLIENTES**<br>**Incrementar la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas mediante la atención oportuna de sus necesidades** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación encuestas de satisfacción de clientes a (compradores, distribuidores, abonados) y partes interesadas (loteros) | >=80% Deseable | Porcentaje de satisfacciòn de los clientes que califican positivamente el servicio (4-5) / total de clientes encuestados | Humanos Logistico | Encuestas Análisis de datos | 2021/02/01 | 2021/08/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| **4. OBJETIVO. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN**<br>**Fortalecer la gestión de la organización a través del mejoramiento continuo de todos sus procesos** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Continuar con la implementación de las politicas de MIPG, Sistema de Calidad y Seguridad y Salud en el trabajo | 100% de cumplimiento | No. de actividades programadas/ejecutadas | Económicos Humanos | Planes de trabajo Informes | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lideres de procesos | | | | | | | | | | | | |
| **5. OBJETIVO. POSICIONAMIENTO DE MARCA**<br>**Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales de la lotería, como Facebook, Instagram y demás para mejorar el alcance de la promoción de las publicaciones y sorteos | Incremento mensual de los seguidores de las redes sociales (linea base, reporte último trimestre 2020) | No. de seguidores | Tecnológico Humanos | Metricas que arrojan las redes sociales | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Promoción dinámica del nuevo plan de premios de la lotería para el 2021 con infografías, cuñas y vídeos promocionales | Realizacion de 1 campaña publicitaria | No. de campañas | Económicos Humanos | Informes de las pautas pantallazos de las redes sociales | 2021/03/01 | 2021/03/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Comunicación estratégica promocional de la Lotería aumentando la publicación de feeds y piezas gráficas por medio de redes sociales. | Realización de 3 piezas publicitarias mensuales | No. de piezas publicitarias | Económicos Humanos | Pantallazos de las redes sociales | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Plan de incentivos dirigido a los suscriptores del club de abonados | 100% de cumplimiento | No. de actividades programadas/ejecutadas | Económicos Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/02/01 | 2021/12/31 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Presentación de propuestas para el cambio de la identidad de marca de la lotería | 1 propuesta implementada | No. de propuestas | Humanos | Propuesta | 2021/09/01 | 2021/09/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Rediseño gráfico y de imagen del portal web institucional de la lotería de la mano con el área encargada de la administración web de la página | Diseño grafico de la pagina web | 1 diseño | Humanos Tecnológicos | Pagina web | 2021/02/01 | 2021/02/28 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Generar alianzas estratégicas para realizar activación de marca a nivel regional. | 1 alianza | No. de alianzas | Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/10/01 | 2021/10/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Actividades de fidelización dirigido a los Distribuidores de Loteria a traves de visitas y estratégias comerciales | 3 visitas al año | No.de visitas | Económicos Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/05/01 | 2021/11/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Reforzar y Ampliar las redes de Distribución en el Territorio Nacional | Ampliar la cobertura a 1 departamento donde no se venda la loteria del Quindio | No. de departamentos | Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/06/01 | 2021/06/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Creación de un gligle publicitario para la Lotería del Quindío | 1 gingle | No. de gingles | Humanos Económicos | Plan estratégico de ventas | 2021/06/01 | 2021/06/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollar una campaña publicitaria de vinculación para los ciudadanos donde se les invite a trabajar como vendedores de la lotería del Quindío. | Diseñar 2 piezas graficas | No. de piezas publicitarias | Humanos | Plan estratégico de ventas | 2021/03/01 | 2021/03/30 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Diseño y puesta en marcha de la campaña promocional de la loteria virtual, la cual se vendera a traves de la página www.loteriaquindio.com.co se promocionará a traves de redes sociales y cuñas radiales. | 1 campaña promocional | No. de piezas publicitarias | Humanos Económicos | Plan estratégico de ventas | 2021/02/01 | 2021/02/28 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | |
| Jornadas de sensibilización sobre la importancia de jugar legal. | 4 sensibilizaciones realizadas | No. de sensibilizaciones | Humanos | Registro fotográfico listado de asistencia | 2021/02/01 | 2021/11/30 | Lider Gestión Juridica | | | | | | | | | | | | |