LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2026
"POR Y PARA EL JUEGO LEGAL"

Codigo: GG-D-04
Versión: 02
Fecha de Aprobación: 24/11/2020
Página: 1 de 1

Estrategia	Actividad	Meta	Indicador	Recursos					Periodo de ejecución		¿Quién lo ejecuta?
				Tipo	Rubro presupuestal	Valor a ejecutar	Valor a ejecutar	Fuente de información	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable
1. OBJETIVO: CRECIMIENTO EN VENTAS **Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional**											
CANAL: COMPRADORES / APOSTADORES											
1. DESARROLLO DE JUEGOS PROMOCIONALES	Realizar campañas promocionales en las siguientes fechas comerciales con el fin de incrementar la venta de lotería •Temporada escolar • Día del periodista • Amor y amistad • hallowen • Dia de las velitas • Navidad • fin de año	Desarrollar siete (7) campañas alusivas al año	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programadas/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2026 Proyecto control juego ilegal 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo Líder Gestión Jurídica
2. ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO.	Realizar acompañamiento a las actividades de la Gobernación del Quindío con el fin de posicionar la marca y realizar ventas de billetería en las actividades programadas.	Desarrollar seis (6) campañas promocionales al año	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programadas/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2026 Proyecto control juego ilegal 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líderes Lotería del Quindío
3. CAMPAÑA ALUSIVA A LOS FELICES GANADORES	Diseñar piezas gráficas y audiovisuales que resalten la cantidad y variedad de premios entregados por la Lotería del Quindío, utilizando mensajes alusivos a "felices ganadores". La campaña incluirá publicaciones periódicas que destaquen la transparencia en los sorteos, el cumplimiento en el pago de premios y la invitación a seguir participando.	Publicar doce (12) piezas de la campaña "felices ganadores" durante la vigencia.	Numero	Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026 Proyecto control juego ilegal 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo

4. MANTENER LA RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2015	Continuar con la certificación en la norma ISO 9001:2015, para aumentar la credibilidad y confianza de los clientes interno y externos	Mantener vigente la certificación ISO 9001:2015 durante toda la vigencia.	Numero	Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Administrativa y Financiera
5. TRANSFERENCIAS A LA SALUD	Realizar transferencias a la salud	Realizar transferencias por valor de $12,000,000,000 (ACUMULADO) (Lotería Centenario, Concesionario, sorteo extraordinario de Colombia)	Valor	Economicos				Informe de transferencias	1/02/2026	31/12/2026	Gerente y Líder Gestión Tesorería y Bienes
6. CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA LA LEGALIDAD	Desarrollar una estrategia de sensibilización sobre la cultura de la legalidad en los doce Municipos del Departamento del Quindío.	Implementar doce (12) estrategia de educación de control juego legal	Numero	BTL				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Jurídica
7. CONTAR HISTORIAS DE VIDA	Desarrollar una estrategia de comunicación que destaque historias de vida inspiradoresas de los loteros, resaltando su labor, esfuerzo y aporte a la comercialización de la Lotería del Quindío.	Desarrollar cuatro (4) historias al año	N°. De historias compartidas	Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
CANAL: DISTRIBUIDORES											
8. VENTAS VIRTUALES DE LOTERIA	Alcanzar una participación del 70% de la venta total de la vigencia 2026 mediante lotería virtual.	Lograr que el 70% de la venta total de la vigencia 2026 corresponda a lotería virtual.	Porcentaje de cumplimiento	Económicos				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
9. RETOS COMERCIALES	Incrementar o mantener las ventas mediante incentivos	Generar 3 incentivos para aumentar o mantener el nivel promedio de ventas en los sorteos realizados durante los periodos de menor comercialización.	Porcentaje de cumplimiento	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
CANAL: NUEVOS DISTRIBUIDORES											

10. PROMOCION DE LAS VENTAS POR PSE	Implementar una campaña promocional exclusiva para las compras de billetes realizadas a través del botón PSE, que incluya un sorteo adicional donde los participantes puedan ganar un televisor.	Aumentar en un 15% las compras de billetes realizadas a través del botón PSE durante la vigencia de la campaña promocional.	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
CANAL: ABONADOS											
11. NUEVOS CLIENTES CLUB DE ABONADOS	Desarrollar acciones de promoción dirigidas a entidades del sector público del departamento, con el fin de incentivar su vinculación al Club de Abonados y ampliar la base de clientes.	Vincular mínimo 60 nuevos abonados durante la vigencia 2026.	No. de clientes nuevos	Humanos				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
12. PLAN DE INCENTIVOS	Realizar actividades de fidelización del Club de Abonados que incluyan la entrega de incentivos y el acompañamiento virtual en tiempo real durante las premiaciones y demás acciones relacionadas con el plan	Realizar el acompañamiento virtual en tiempo real en el 100% de los sorteos del Club de Abonados durante la vigencia	No. de actividades ejecutadas/programadas	Económicos				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
2. OBJETIVO: RESPONSABILIDAD SOCIAL **Desarrollar programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los Loteros del departamento del Quindío**											
13. PLAN COLILLAS	Implementar una estrategia de la campaña plan colillas para los loteros del Departamento del Quindío	Lanzar dos (2) campañas para los loteros	Numero	Económicos Logisticos Humanos				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
14. CLINICA DE VENTAS	Realizar clínicas de ventas a nivel nacional dirigidas a loteros, distribuidores y concesionario, enfocadas en el fortalecimiento de la legalidad y las buenas prácticas comerciales.	Realizar dos (2) clínicas de ventas al año	No. De actividades programadas/ejecutadas	Económicos Logisticos Humanos				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
CANAL: NUEVOS LOTEROS											
15. INCENTIVO PARA NUEVOS VENDEDORES	Realizar una parrilla de contenido para replicar la campaña "Vender lotería paga", orientada a incentivar la vinculación de nuevos vendedores.	Publicar ocho (08) piezas de la campaña "Vender lotería paga" durante la vigencia.	Numero	Redes sociales Página web				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
3. OBJETIVO: CLIENTES Y PARTES INTERESADAS **Incrementar la satisfacción de nuestros clientes directos e indirectos mediante la atención oportuna de sus necesidades**											
16. MEDICION DE LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES	Aplicar encuestas de satisfacción a compradores, distribuidores, abonados y loteros, con el fin de medir la percepción del servicio y recoger información para la mejora continua.	Alcanzar un nivel de satisfacción igual o superior al 70% en la medición anual aplicada a compradores, distribuidores, abonados y loteros.	Porcentaje de de los clientes que califican el servicio (4-5) / total de clientes encuestados	Humanos Logistico				Encuestas Análisis de datos Informe de resultados	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo. Gestión de Calidad
4. OBJETIVO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTION **Fortalecer la gestión de la entidad a traves del mejoramiento de todos los procesos**											

17. MESA POR LA LEGALIDAD	Llevar a cabo las reuniones programadas de la Mesa por la Legalidad para evaluar avances, compromisos y acciones conjuntas orientadas al control del juego ilegal.	Realizar tres (3) reuniones de la Mesa por la Legalidad durante la vigencia.	Número de reuniones ejecutadas durante el año frente al número programado.	Económicos Humanos				Normatividad Resolución de conformación Actas de reunión	1/02/2026	31/12/2026	Líder Gestión Jurídica
18. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Desarrollar una estrategia de toma territorial en cuatro (4) municipios del Departamento del Quindío, mediante activaciones comerciales, promoción de productos, presencia de marca y acercamiento a los clientes, orientada al fortalecimiento del posicionamiento y las ventas de la Lotería del Quindío.	Realizar cuatro (4) tomas territoriales durante la vigencia, de acuerdo con la programación establecida.	Número de municipios acompañados / 4 municipios programados.	Económicos Humanos				Plan estratégico de ventas 2026 Proyecto control juego ilegal 2026	1/02/2026	31/12/2026	Gerente Líder Proceso Comercialización y Sorteo
5. OBJETIVO. POSICIONAMIENTO DE MARCA **Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional**											
19. AUMENTO DE SEGUIDOSRES EN PLATAFORMAS DIGITALES	Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales de la lotería, como Facebook, Instagram y demás para mejorar el alcance de los promocionales y sorteos	Incrementar mensual los seguidores de las redes sociales tomando como línea diciembre de 2025	No. de seguidores	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Metricas que arrojan las redes sociales	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
20. POSICIONAMIENTO DE MARCA	Realizar piezas publicitarias para las redes sociales	Realizar seis (6) piezas publicitarias mensuales	No. de piezas publicitarias	Económicos Humanos Redes sociales Página web				Metricas que arrojan las redes sociales	1/02/2026	31/12/2026	Líder Proceso Comercialización y Sorteo
21. REGISTRO DE MARCA	Continuar el trámite de registro de marca de la Lotería del Quindío	Verificar el cumplimiento de tres (3) etapas para el registro de la marca, iniciando el proceso con el nuevo representante legal.	No. De actividades programadas/ejecutadas	No. De actividades programadas/ejecutadas				Plan estrategico de ventas 2026	1/02/2026	31/12/2026	Líder Gestión jurídica Líder Comercialización y Sorteo